

Una mujer puede™

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Muy pocas compañías pueden sentir el orgullo de poseer el valioso legado de Mary Kay Inc. La perspicacia de Mary Kay y su deseo de ayudar a la mujer a alcanzar su crecimiento personal y el éxito económico la llevaron a desarrollar la compañía que ha crecido para convertirse en una de las empresas de ventas directas más grandes de productos para el cuidado de la piel y cosméticos en el mundo. Mary Kay celebra 50 años de belleza. Da un vistazo a los acontecimientos históricos de la compañía y verás cómo “Una mujer puede” cambiar al mundo.

1963 Beauty by Mary Kay abre sus puertas el viernes 13 de Sept. en una tienda de 500 pies cuadrados en Dallas, Texas. Mary Kay Ash, la fundadora de la Compañía, establece su compañía de ensueño con la visión de ofrecerle a la mujer una oportunidad sin precedentes de independencia económica, ascensos y realización personal. Mary Kay Ash abre la compañía con la ayuda de su hijo Richard Rogers, de 20 años de edad, los \$5,000 dólares que ahorró durante toda su vida y nueve Consultoras de Belleza Independientes.

1969 Comienza el concepto del programa del auto profesional Mary Kay cuando Mary Kay Ash otorga el uso de los primeros Cadillacs rosados a las cinco Directoras de Ventas Independientes más destacadas.

1971 Mary Kay comienza su expansión y abre sus puertas la primera subsidiaria internacional en Australia.

1976 Mary Kay comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1984 Mary Kay Inc. aparece en la primera edición de la publicación de la revista *Fortune* titulada *The 100 Best Companies to Work for in America*. Vuelve a listarse en 1993 y 1998.

1985 Mary Kay Inc. hace una compra total de sus acciones y vuelve a ser un negocio familiar.

1989 Mary Kay Inc. inicia un programa corporativo de reciclaje de papel, plástico, vidrio y aluminio.

1992 Mary Kay Inc. aparece en la lista de compañías *Fortune 500* de 1992. (La lista se da a conocer en 1993.)

1995 La revista *Fortune* incluye a Mary Kay Inc. como una de las "Corporaciones más admiradas de Estados Unidos".

1996 Las ventas al mayoreo consolidadas a nivel mundial superan los \$1000 millones de dólares (EUA) por primera vez en la historia de la Compañía.

1996 Se establece la Fundación Caritativa Mary Kay Ash. La fundación, conocida ahora como The Mary Kay FoundationSM, es una fundación pública sin fines de lucro dedicada a recaudar fondos para investigaciones de los tipos de cáncer que afectan a la mujer y la prevención de la violencia doméstica en contra de la mujer a través de programas de concientización y subvenciones a albergues de mujeres en todos los Estados Unidos.

1996 Mary Kay Inc. es una de las 20 compañías presentadas en el libro, *Forbes Greatest Business Stories of All Time*, y Mary Kay Ash es la única mujer reseñada en esta publicación.

Con seis mil millones de personas en nuestro planeta, los individuos algunas veces se sienten insignificantes y dudan que una persona verdaderamente pueda hacer la diferencia en el mundo. Pues bien, créanme, *una persona lo puede lograr.*

Mary Kay Ash (1997)

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay

972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



Una oportunidad gratificante

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes representan todos los tipos de mujer. Enfermeras, amas de casa, madres, personal militar, maestras, estudiantes universitarias y profesionales en el mundo corporativo, todas han disfrutado la gratificante oportunidad que ofrece Mary Kay. Este diverso grupo de mujeres disfruta de vender productos *Mary Kay*® porque el modelo de ventas directas es flexible para cualquier estilo de vida. Algunas elijen llevar a cabo su negocio Mary Kay a tiempo parcial, mientras que otras lo utilizan como su principal fuente de ingresos. Desde la mujer que desea utilizar la tecnología y las redes sociales para contactar a sus clientas, hasta la mujer que desea consultar en persona con sus clientas, cada Consultora de Belleza Independiente puede manejar su negocio de la manera que mejor se ajuste a su estilo de vida.

Mary Kay Ash fundó “Beauty by Mary Kay” en 1963 con nueve Consultoras de Belleza Independientes, el apoyo de su familia y el sueño de proporcionarles a las mujeres una oportunidad en el negocio de las ventas directas que ofreciera crecimiento personal e independencia financiera. Esas nueve mujeres establecieron el cimiento para más de 2.5 millones de personas en el mundo que actualmente se desempeñan como Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes. Hoy, los productos Mary Kay se venden en más de 35 países con ventas al mayoreo mundiales de \$3 mil millones.

Los productos y las tendencias habrán cambiado en los últimos 50 años, pero el modelo de ventas directas ha permanecido si cambio alguno. Todas las Consultoras de Belleza Independientes compran productos *Mary Kay*® de la Compañía a precios al mayoreo establecidos y luego se los venden directamente a las consumidoras a precios sugeridos al menudeo.

Aunque todas las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes pueden ganar dinero vendiendo productos a sus clientas, existen algunas Consultoras de Belleza Independientes que deciden maximizar su potencial de ingresos al tener un negocio Mary Kay tomando roles de liderazgo dentro del cuerpo de ventas independiente. Estas líderes son conocidas como Directoras de Ventas Independientes y Directoras Nacionales de Ventas Independientes. Estas mujeres pueden ganar ingreso adicional a través de comisiones pagadas directamente por Mary Kay Inc. Sin importar las metas financieras personales, el modelo de negocios Mary Kay lo ofrece todo.

Datos sobre la gratificante oportunidad Mary Kay

- Más de 2.5 millones de personas en el mundo venden productos *Mary Kay*®.
- Más de 500,000 personas en Estados Unidos son Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes.
- 1,400 personas están calificadas actualmente para conducir un Cadillac rosado de Mary Kay en los Estados Unidos.
- Más de 300 mujeres en el mundo han ganado más de \$1 millón en comisiones en los 50 años de historia de la compañía.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Por 50 años Mary Kay lo ha brindado todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

La mayor parte de las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes venden productos a tiempo parcial para suplementar sus ingresos. Si una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente decide que vender productos *Mary Kay*® no va con su estilo de vida, ofrecemos una generosa política de devolución para asegurarnos que está satisfecha con su experiencia. Nuestra meta es que todos digan: “Yo amo mi Mary Kay”.

David Holl
Presidente y Jefe Ejecutivo
de la Junta Directiva

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay
972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



- 2001 Richard Rogers, hijo de Mary Kay Ash y co-fundador de la Compañía, vuelve a la posición de Jefe Ejecutivo.
- 2001 Fallece nuestra querida fundadora, Mary Kay Ash, el 22 de Nov. de 2001, Día de Acción de Gracias, su día festivo favorito.
- 2002 Mary Kay Inc. recibe el premio "Visión del Mañana" de la Asociación de Ventas Directas por sus esfuerzos de alcance comunitario para la prevención de la violencia en contra de la mujer.
- 2002 Mary Kay Inc. recibe el premio Corporación Humanitaria del Año 2002 de la Comisión en Contra de Agresiones a la Mujer de Los Ángeles por sus esfuerzos para ayudar a eliminar la violencia en contra de mujeres, jóvenes y niños.
- 2003 Mary Kay Inc. celebra su 40 Aniversario y el cuerpo de ventas Mary Kay independiente llega a 1 millón de integrantes alrededor del mundo.
- 2003 Mary Kay es denominada la más grande empresaria en la historia de Estados Unidos en un estudio académico a cargo de Baylor University.
- 2004 Mary Kay Ash es seleccionada como una de las "25 Personas Más Influyentes en los Negocios Durante los Pasados 25 Años" por el programa Nightly Business Report de la cadena PBS en colaboración con la prestigiosa Wharton School of Business.
- 2004 Mary Kay Ash recibe póstumamente el premio Humanitarian Rose Award en el Palacio de Kensington en Londres, Inglaterra, por el trabajo que ha inspirado a través de The Mary Kay FoundationSM y el impacto que ha tenido en las vidas de mujeres alrededor del mundo.
- 2005 Mary Kay Inc. alcanza los \$2 mil millones en ventas al mayoreo consolidadas a nivel mundial.
- 2005 Richard Rogers asume la posición de Director Ejecutivo y David Holl es nombrado Presidente y Jefe Ejecutivo.
- 2006 La cadena de televisión A&E transmite el documental biográfico "Mary Kay" en el canal Biography Channel.
- 2007 Los productos *Mary Kay*[®] se venden en más de 35 mercados alrededor del mundo. Los mercados más grandes de Mary Kay son China, México, Estados Unidos y Rusia.
- 2008 Mary Kay Inc. celebra su 45 Aniversario y lanza su iniciativa corporativa global de responsabilidad social *El rosa cambia vidas*SM con el único propósito de cambiar las vidas de mujeres y niños alrededor del mundo.
- 2008 Mary Kay lanza su primera campaña de mercadeo global por una causa, *Belleza que sí cuenta*. A la fecha, millones de dólares han sido donados alrededor del mundo a organizaciones que ayudan a mujeres y niños.
- 2011 Mary Kay lanza el Mes de Servicio Global. A la fecha, más de 600,000 horas de voluntariado han sido donadas alrededor del mundo.
- 2013 Mary Kay Inc. celebra su 35 Aniversario. Más de 2.5 millones de personas alrededor del mundo son Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Por 50 años Mary Kay lo ha ofrecido todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay

972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



Productos irresistibles

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Toda mujer desea verse fabulosa y sentirse hermosa. Mary Kay perfeccionó el arte y la ciencia de la creación de irresistibles colecciones de maquillaje y cuidado de la piel innovador que ayuda a las mujeres en todo el mundo a expresar su belleza interior y exterior.

El portafolio de productos de Mary Kay está repleto de cuidado de la piel innovador, maquillaje glamoroso y deleitantes artículos del cuidado del cuerpo que brindan hermosos beneficios. Las mujeres de todas las edades saben que pueden confiar en los productos *Mary Kay*® porque la compañía cumple consistentemente cada promesa que hace. Las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes alrededor del mundo ayudan a las mujeres a descubrir su belleza individual con productos estupendos y un servicio personalizado. Las consumidoras que usan los productos *Mary Kay*® están entre las más leales del mundo porque los productos *Mary Kay*® son seguros, eficaces y brindan los beneficios que desean.

En un año típico, Mary Kay gasta millones de dólares y lleva a cabo más de medio millón de pruebas para asegurar que los productos *Mary Kay*® cumplan con los más altos estándares de calidad, seguridad y desempeño. Como parte de nuestro compromiso continuo de asegurar que los productos *Mary Kay*® constantemente cumplan y excedan las expectativas del consumidor, cada año miles de mujeres usan y evalúan los productos *Mary Kay*® en todo el mundo, para ayudar a Mary Kay a comprender mejor los beneficios que las mujeres desean de los productos que usan. La meta de Mary Kay es que cada mujer diga: "Yo amo mi Mary Kay".

Mientras que el deseo de proporcionar oportunidades para la mujer es admirable, no es suficiente para comenzar un negocio. Es importantísimo contar con un producto que satisfaga las necesidades de los consumidores.

Mary Kay Ash
Fundadora de la Compañía

Datos sobre los irresistibles productos *Mary Kay*®

- El Juego Milagroso™ *TimeWise*®, *TimeWise*® *Night Restore & Recover Complex*® y *TimeWise Repair*™ de Mary Kay han recibido el sello Good Housekeeping.
- *Mary Kay*® *Oil-Free Eye Makeup Remover* es el producto *Mary Kay*® de mayor venta en los EUA.
- Mary Kay ofrece productos del cuidado de la piel para todo tipo de necesidad, incluido el combate del envejecimiento, la línea botánica y para piel sensible.
- *Fancy Nancy* es el tono más popular para labios del *Mary Kay*® *Nourshine Plus*® *Lip Gloss* en los EUA.
- La fragancia más popular de Mary Kay es *Dance To Life*™, una fragancia que rinde tribute al 50 Aniversario de Mary Kay.
- Mary Kay se asocia con maquillistas, científicos e investigadores destacados para desarrollar su portafolio de productos.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Durante 50 años, Mary Kay lo ha brindado todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay
972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



Un impacto positivo en la comunidad

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Mary Kay Ash era reconocida como una innovadora empresaria líder con un gran corazón. Ella fundó su compañía sobre la filosofía de tratar a los demás como te gustaría ser tratado y enfatizó la importancia del altruismo. Unidos con una sola misión, Mary Kay está cambiando la vida de mujeres y niños y transformando comunidades alrededor del mundo.

Datos sobre el programa *El rosa cambia vidas™* de Mary Kay

Belleza que sí cuenta™ es el programa de mercadeo relacionado con causas altruistas de Mary Kay. Desde el inicio de este programa en 2008, Mary Kay ha donado millones de dólares alrededor del mundo por la venta de productos de edición limitada a organizaciones que cambian las vidas de mujeres y niños en el planeta.

- En los Estados Unidos, Mary Kay está comprometida a terminar con la violencia doméstica a través de programas de concientización, educación y prevención. Desde su fundación en 1996 por la propia Mary Kay, The Mary Kay FoundationSM ha donado más de \$31 millones de dólares a albergues y programas que protegen a las víctimas de la violencia doméstica.
- Mejorar la vida de niños es la iniciativa principal en Europa. Mary Kay Alemania apoya a niños y madres sin hogar mientras que Mary Kay Kazajistán y Rusia asisten en proporcionar fondos para niños que necesitan cirugías.
- En América Latina, Mary Kay dedica su tiempo y recursos para ayudar a terminar con la violencia doméstica y proporciona educación sobre cómo prevenir el cáncer de seno. Se les otorga a las mujeres y niños víctimas de violencia doméstica ayuda psicológica, médica y jurídica gratuita. Mary Kay México ayudó a establecer una línea exclusiva para personas en crisis.
- La región Asia Pacífico se toma de corazón su apoyo a varias cuestiones femeninas, educación para jovencitas y esfuerzos para terminar con la violencia doméstica. Desde construir bibliotecas para niños en Corea, hasta asociarse con el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y la Fundación para el Desarrollo de las Mujeres en China para promover empresarias en China; las subsidiarias de Mary Kay en la región han hecho significativas contribuciones para mejorar la vida de mujeres y niños.
- De la misma manera, Mary Kay celebra el espíritu de voluntariado en el mundo. Los empleados y las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes han donado más de 600,000 horas de servicio comunitario desde 2011.

Antes de recibir el maravilloso tesoro de una vida feliz, debes dar. Dar de ti. Servir a los demás. Sólo lo que tú des podrás regresar multiplicado a tu vida.

Mary Kay Ash

Datos sobre el programa *El rosa enverdece™* de Mary Kay

- Mary Kay se ha comprometido a plantar más de un millón de árboles con esfuerzos exhaustivos de reforestación en china, Rusia, México, Malasia y los Estados Unidos.
- La planta manufacturera internacional de Mary Kay localizada en Dallas, Texas, está entre los líderes en la industria y recientemente logró el estatus de cero desperdicios.
- Muchos de los centros de distribución de Mary Kay envían pedidos utilizando materiales de empaque hechos de hojuelas de papa y maíz (maníes biodegradables), los cuales son 100 por ciento biodegradables.
- La línea de productos *Mary Kay® Botanical Effects®* se desarrolló con el medioambiente como premisa. Los tubos están hechos con resina reciclada post consumo en un 50 por ciento, y se utilizan tapas de peso ligero y cajas hechas de materiales reciclados post consumo en un 100 por ciento.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Por 50 años Mary Kay lo ha ofrecido todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay
972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com

