

Una mujer puede™

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Muy pocas compañías pueden sentir el orgullo de poseer el valioso legado de Mary Kay Inc. La perspicacia de Mary Kay y su deseo de ayudar a la mujer a alcanzar su crecimiento personal y el éxito económico la llevaron a desarrollar la compañía que ha crecido para convertirse en una de las empresas de ventas directas más grandes de productos para el cuidado de la piel y cosméticos en el mundo. Mary Kay celebra 50 años de belleza. Da un vistazo a los acontecimientos históricos de la compañía y verás cómo “Una mujer puede” cambiar al mundo.

1963 Beauty by Mary Kay abre sus puertas el viernes 13 de Sept. en una tienda de 500 pies cuadrados en Dallas, Texas. Mary Kay Ash, la fundadora de la Compañía, establece su compañía de ensueño con la visión de ofrecerle a la mujer una oportunidad sin precedentes de independencia económica, ascensos y realización personal. Mary Kay Ash abre la compañía con la ayuda de su hijo Richard Rogers, de 20 años de edad, los \$5,000 dólares que ahorró durante toda su vida y nueve Consultoras de Belleza Independientes.

1969 Comienza el concepto del programa del auto profesional Mary Kay cuando Mary Kay Ash otorga el uso de los primeros Cadillacs rosados a las cinco Directoras de Ventas Independientes más destacadas.

Con seis mil millones de personas en nuestro planeta, los individuos algunas veces se sienten insignificantes y dudan que una persona verdaderamente pueda hacer la diferencia en el mundo. Pues bien, créanme, *una persona lo puede lograr.*

Mary Kay Ash (1997)

1971 Mary Kay comienza su expansión y abre sus puertas la primera subsidiaria internacional en Australia.

1976 Mary Kay comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1984 Mary Kay Inc. aparece en la primera edición de la publicación de la revista *Fortune* titulada *The 100 Best Companies to Work for in America*. Vuelve a listarse en 1993 y 1998.

1985 Mary Kay Inc. hace una compra total de sus acciones y vuelve a ser un negocio familiar.

1989 Mary Kay Inc. inicia un programa corporativo de reciclaje de papel, plástico, vidrio y aluminio.

1992 Mary Kay Inc. aparece en la lista de compañías *Fortune 500* de 1992. (La lista se da a conocer en 1993.)

1995 La revista *Fortune* incluye a Mary Kay Inc. como una de las "Corporaciones más admiradas de Estados Unidos".

1996 Las ventas al mayoreo consolidadas a nivel mundial superan los \$1000 millones de dólares (EUA) por primera vez en la historia de la Compañía.

1996 Se establece la Fundación Caritativa Mary Kay Ash. La fundación, conocida ahora como The Mary Kay FoundationSM, es una fundación pública sin fines de lucro dedicada a recaudar fondos para investigaciones de los tipos de cáncer que afectan a la mujer y la prevención de la violencia doméstica en contra de la mujer a través de programas de concientización y subvenciones a albergues de mujeres en todos los Estados Unidos.

1996 Mary Kay Inc. es una de las 20 compañías presentadas en el libro, *Forbes Greatest Business Stories of All Time*, y Mary Kay Ash es la única mujer reseñada en esta publicación.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay

972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



- 2001 Richard Rogers, hijo de Mary Kay Ash y co-fundador de la Compañía, vuelve a la posición de Jefe Ejecutivo.
- 2001 Fallece nuestra querida fundadora, Mary Kay Ash, el 22 de Nov. de 2001, Día de Acción de Gracias, su día festivo favorito.
- 2002 Mary Kay Inc. recibe el premio "Visión del Mañana" de la Asociación de Ventas Directas por sus esfuerzos de alcance comunitario para la prevención de la violencia en contra de la mujer.
- 2002 Mary Kay Inc. recibe el premio Corporación Humanitaria del Año 2002 de la Comisión en Contra de Agresiones a la Mujer de Los Ángeles por sus esfuerzos para ayudar a eliminar la violencia en contra de mujeres, jóvenes y niños.
- 2003 Mary Kay Inc. celebra su 40 Aniversario y el cuerpo de ventas Mary Kay independiente llega a 1 millón de integrantes alrededor del mundo.
- 2003 Mary Kay es denominada la más grande empresaria en la historia de Estados Unidos en un estudio académico a cargo de Baylor University.
- 2004 Mary Kay Ash es seleccionada como una de las "25 Personas Más Influyentes en los Negocios Durante los Pasados 25 Años" por el programa Nightly Business Report de la cadena PBS en colaboración con la prestigiosa Wharton School of Business.
- 2004 Mary Kay Ash recibe póstumamente el premio Humanitarian Rose Award en el Palacio de Kensington en Londres, Inglaterra, por el trabajo que ha inspirado a través de The Mary Kay FoundationSM y el impacto que ha tenido en las vidas de mujeres alrededor del mundo.
- 2005 Mary Kay Inc. alcanza los \$2 mil millones en ventas al mayoreo consolidadas a nivel mundial.
- 2005 Richard Rogers asume la posición de Director Ejecutivo y David Holl es nombrado Presidente y Jefe Ejecutivo.
- 2006 La cadena de televisión A&E transmite el documental biográfico "Mary Kay" en el canal Biography Channel.
- 2007 Los productos *Mary Kay*[®] se venden en más de 35 mercados alrededor del mundo. Los mercados más grandes de Mary Kay son China, México, Estados Unidos y Rusia.
- 2008 Mary Kay Inc. celebra su 45 Aniversario y lanza su iniciativa corporativa global de responsabilidad social *El rosa cambia vidas*SM con el único propósito de cambiar las vidas de mujeres y niños alrededor del mundo.
- 2008 Mary Kay lanza su primera campaña de mercadeo global por una causa, *Belleza que sí cuenta*. A la fecha, millones de dólares han sido donados alrededor del mundo a organizaciones que ayudan a mujeres y niños.
- 2011 Mary Kay lanza el Mes de Servicio Global. A la fecha, más de 600,000 horas de voluntariado han sido donadas alrededor del mundo.
- 2013 Mary Kay Inc. celebra su 35 Aniversario. Más de 2.5 millones de personas alrededor del mundo son Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Por 50 años Mary Kay lo ha ofrecido todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay

972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com



Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay
972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com

