

Un impacto positivo en la comunidad

Paquete de prensa Mary Kay Inc. 2013

Mary Kay Ash era reconocida como una innovadora empresaria líder con un gran corazón. Ella fundó su compañía sobre la filosofía de tratar a los demás como te gustaría ser tratado y enfatizó la importancia del altruismo. Unidos con una sola misión, Mary Kay está cambiando la vida de mujeres y niños y transformando comunidades alrededor del mundo.

Datos sobre el programa *El rosa cambia vidas™* de Mary Kay

Belleza que sí cuenta™ es el programa de mercadeo relacionado con causas altruistas de Mary Kay. Desde el inicio de este programa en 2008, Mary Kay ha donado millones de dólares alrededor del mundo por la venta de productos de edición limitada a organizaciones que cambian las vidas de mujeres y niños en el planeta.

- En los Estados Unidos, Mary Kay está comprometida a terminar con la violencia doméstica a través de programas de concientización, educación y prevención. Desde su fundación en 1996 por la propia Mary Kay, The Mary Kay FoundationSM ha donado más de \$31 millones de dólares a albergues y programas que protegen a las víctimas de la violencia doméstica.
- Mejorar la vida de niños es la iniciativa principal en Europa. Mary Kay Alemania apoya a niños y madres sin hogar mientras que Mary Kay Kazajistán y Rusia asisten en proporcionar fondos para niños que necesitan cirugías.
- En América Latina, Mary Kay dedica su tiempo y recursos para ayudar a terminar con la violencia doméstica y proporciona educación sobre cómo prevenir el cáncer de seno. Se les otorga a las mujeres y niños víctimas de violencia doméstica ayuda psicológica, médica y jurídica gratuita. Mary Kay México ayudó a establecer una línea exclusiva para personas en crisis.
- La región Asia Pacífico se toma de corazón su apoyo a varias cuestiones femeninas, educación para jovencitas y esfuerzos para terminar con la violencia doméstica. Desde construir bibliotecas para niños en Corea, hasta asociarse con el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y la Fundación para el Desarrollo de las Mujeres en China para promover empresarias en China; las subsidiarias de Mary Kay en la región han hecho significativas contribuciones para mejorar la vida de mujeres y niños.
- De la misma manera, Mary Kay celebra el espíritu de voluntariado en el mundo. Los empleados y las Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes han donado más de 600,000 horas de servicio comunitario desde 2011.

Antes de recibir el maravilloso tesoro de una vida feliz, debes dar. Dar de ti. Servir a los demás. Sólo lo que tú des podrás regresar multiplicado a tu vida.

Mary Kay Ash

Datos sobre el programa *El rosa enverdece™* de Mary Kay

- Mary Kay se ha comprometido a plantar más de un millón de árboles con esfuerzos exhaustivos de reforestación en China, Rusia, México, Malasia y los Estados Unidos.
- La planta manufacturera internacional de Mary Kay localizada en Dallas, Texas, está entre los líderes en la industria y recientemente logró el estatus de cero desperdicios.
- Muchos de los centros de distribución de Mary Kay envían pedidos utilizando materiales de empaque hechos de hojuelas de papa y maíz (maníes biodegradables), los cuales son 100 por ciento biodegradables.
- La línea de productos *Mary Kay® Botanical Effects®* se desarrolló con el medioambiente como premisa. Los tubos están hechos con resina reciclada post consumo en un 50 por ciento, y se utilizan tapas de peso ligero y cajas hechas de materiales reciclados post consumo en un 100 por ciento.

Sobre Mary Kay

Productos irresistibles. Un impacto positivo en la comunidad. Una oportunidad gratificante. Por 50 años Mary Kay lo ha ofrecido todo. Con 2.5 millones de Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes y \$3 mil millones en ventas anuales al mayoreo a nivel mundial, Mary Kay es una destacada marca de belleza y ventas directas en más de 35 mercados alrededor del mundo. Para conocer más o localizar a una Consultora de Belleza Mary Kay Independiente en tu área, visita marykay.com.

Oficina de Comunicaciones Corporativas de Mary Kay

972.687.5332 o corpcom@mkcorp.com

